

Monthly
Company
Magazine

ONDO

月刊 おんど

October 10月
No.541 2022

ウチヤ・サーモスタット株式会社
UCHIYA THERMOSTAT CO.,LTD.

月刊おんど編集部（総務部）

〒341-0037

埼玉県三郷市高州2-176-1

TEL: 048-955-4181

FAX: 048-956-1310

E-mail: info@uchiya.co.jp

長崎大学インターンシップ

2022年9月26日

環境品証部課長 城本一郎

9月12日から16日の5日間、長崎大学 工学部 機械工学コースの3年生3名がインターンシップとしてウチヤで実習を行いました。実習先は、生技部2名、研究開発部1名。機械工学コースは、旧機械システム工学科で私が在籍していた学科です。



UCHIYA
ウチヤ・サーモスタット株式会社
インターンシップのご案内

会社説明
家電、産業ロボット、医療機器、航空機、自動車など幅広く、保護する部品「サーモスタット」を開発・製造・販売しています

会社名: ウチヤ・サーモスタット株式会社
住所(実習場所): 〒341-0037 埼玉県三郷市高州2-176-1

実習内容: 研究開発部(設計開発)又は生技部(生産技術)での実習
研究開発部: バイメタルサーモスタットの技術評価(実験、解析、報告)
生技部: 機械設計構想、機械加工、組立など

受入人数: 5名まで

実習期間: 8月16日(火)～9月22日(木)
期間中 5日間 (詳細日程は別途相談)

申込み締切り: 初回8月5日 (実習初日の2週間前まで受付)

旅費、交通費等: 旅費・交通費 支給

宿泊場所: ビジネスホテル準備 (会社負担)

申込先: 機械工学コース事務室

長崎大学 OB 2名在籍
研究開発部 長崎大学大学院物質工学専攻(現化学・物質工学コース)
環境品証部 長崎大学機械システム工学科卒(現機械工学コース)

会社情報はこちら
WebサイトURL:
www.uchiya.co.jp

ウチヤ・サーモスタット株式会社
UCHIYA THERMOSTAT CO., LTD.

インターンシップとして学生が来た経緯は、2019年から清水社長に同行し長崎大学を訪問し求人活動を行ってきたことがきっかけでした。

私が在籍していた機械工学コースを訪問した際、在学時にお世話になった教授と就職担当の方が現在も在籍されておりご対応頂きました。

就職担当の方とは、その後も連絡を取り、求人活動の進め方や大学でのOB説明会の開催についてのアドバイス等をご教示頂きました。今回のインターンシップについても、インターンシップの案内用ポスター

(左図)の内容、学生に公開する時期などを相談し、その結果、3名の学生がウチヤに興味を持ち応募がありました。

生技部での実習では、大学で学んだシーケンスプログラムの基礎知識を活かし、自分で考えたプログラムを実機で試すことができ、良い体験が出来たとのことでした。

他社のインターンシップを経験した学生の話では、他社では見ているだけであったため、ウチヤでの実習は、充実した内容だったとのことでした。

また、大学では実機に触れる機会が少ないため、製造部の自動機の見学や生技部の画像処理装置の実演に感銘を受けていました。

インターンシップの受け入れが決まり、学生に合わせた内容で実習計画を立て、実習中も親身に対応して頂いたため、学生にとって良いインターンシップだったと思います。

生技部の
研修の様子



実習終了後の評価では、3名とも評価が高く、積極的に相談、報告なども行い好印象であったことから、インターンシップを行った甲斐があったと思います。

今後もインターンシップや大学への訪問などの求人活動を続けて行き、一人でも多くの長崎大学の後輩がウチヤに就職し一緒に働けることを楽しみにしています。



以上

インターンシップと求人活動

2022年9月22日

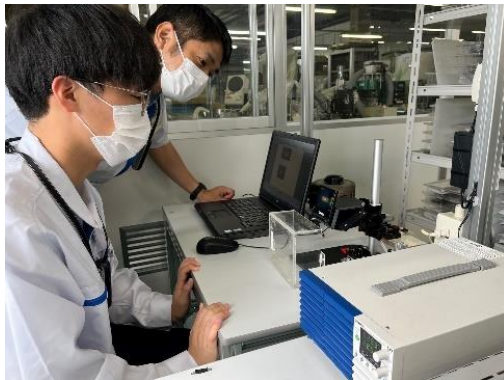
研究開発部課長 前田祥治郎

今年9月12日～9月16日の5日間、長崎大学工学部機械工学コースのインターンシップとして生技部に2名、研究開発部に1名の研修生を受け入れました。インターンシップとは、学生が社会に出る前に仕事の場を体験してみることで、業種や職種、企業による仕事内容の違いや働いている人たちの雰囲気を知ることができます。受け入れる企業にとっては学校とのつながりが生まれ、多くの学生に出会うことで優秀な人材発掘に期待できます。



研究開発部の研修は西條次長、前田を講師として「赤外線サーモグラフィカメラによる熱画像解析」というテーマで行いました。赤外線カメラの測定原理を説明し、サーモを通電し発熱する箇所や熱伝導について解析しました。大学で習得していない分野の内容で初めて扱う測定機器に戸惑いもありましたが、事前にどのような熱画像を取得するかを予測し、研修計画に沿って理解を深めてもらいました。研究開発部としても赤外線カメラを使った新しい取り組みでしたが、研修生の地道に熱心に課題に取り組む姿を見て研究者としての素質を感じました。

最終日に研修成果を報告する報告会を開催しました。質疑応答では言葉に詰まりながらも得られた成果に対する自分の考えや感想をしっかりと発表することができました。



研究開発部の研修の様子

これまで、長崎大学の人材を発掘すべく様々な求人活動を進めてきました。私は長崎大学を20年前に卒業していますが、当時学生だった頃に講義を受けた教授とご縁があり、求人活動の一環として研究室を訪問しウチヤの会社案内を行いました。さらに教授の紹介で長崎大学の講義室を借りてOB説明会を開催し、多くの学生にウチヤを紹介することができました。コロナ禍となり大学訪問ができなくなった時期もオンラインでの会社説明会の案内を学生向けに発信しました。ただし、長崎から関東に来て就職することは勇気がいることで未だ実を結んでいません。

私自身も郷土の後輩が欲しくて活動を続けてきましたが、今回長崎大学からのインターンシップに3名の参加があり、地道な活動の成果が少しずつ見えてきたと実感しています。インターンシップに来た3名はウチヤの手厚い対応と実践向けの研修内容を受けてウチヤに来てよかったと大満足の様子でした。これからも即戦力となる優秀な人材確保に向けて求人活動を継続します。

以上

カロリーって何？ - 脂肪の増える仕組み（生活習慣病予防対策） -

令和 4 年 9 月 14 日
衛生管理者 西谷

「**食欲の秋**」です。栗やさつまいも、キノコ類、新米、サンマや鮭など、多くの食材が旬を迎える季節となりました。そんな季節ですが、先日お配りした衛生講話資料「食事について」の中で、気になる部分がありました。

「1日に必要なカロリーについて」

カロリー。Wikipedia では「栄養学においては、カロリーは生理的熱量（栄養学における熱量、エネルギー）を表す単位として用いられる。」と書かれております。右の表を見ますと、「年を取る」ほど、「生活の中で動かない」ほど、必要なカロリーが少ないことがわかります。食べ過ぎると脂肪になります。

ただ、カロリーも具体例が無いとわかりにくいところです。

そこで、身近な例として、**昼食**

のお弁当のカロリーを確認しました。新栄給食殿のお弁当は、おかずの種類も多く、値段も手ごろで好評ですが、**メニュー**を見ますと**ほぼ毎日、約 780Kcal** となっております。3 倍でも 2,340Kcal ですので、最初はちょうどよいカロリーと思えました。

そこで、盲点だったのが「**ごはん**」の**カロリー**でした。新栄給食殿に確認したところ、**メニューのカロリーには「ごはん」は入って**

おらず、並で 380Kcal、大で 510Kcal とのこと。おかずと合計では並で 1,160Kcal、大なら 1,290Kcal にもなります。（人によっては1日の必要なカロリーの半分以上となります）

お弁当に罪はありません。最近「炭水化物」が悪者になっていますが、ごはんや麺類がおいしいのも良くわかります。ただ、「**スポーツの秋**」でもあります。この機会に、自身の年齢、身体

9月献立表 2022年

日	月	火	水	木	金	土
3	お祝い	*お知らせ*		1	2	3
4	アジフライ つくねハンバーグ	6	7	8	9	10
5	クريمةシチュー 小松菜のチヨレギ和え	クインジャオロス トマトペネケラタン	いかかつ ほうれん草平焼	おすすめ!! たろーとんかつ	メンチカツ マス利久焼	つくね大家族ハンバーグ 白身天ぷら
11	12	13	14	15	16	17
12	ハンバーグ	鶏玉煮	豚ロースみぞ焼	カレーコロッケ	ベーコン	かに玉ボール
18	19	20	21	22	23	24
19	敬老の日	Wカツ	鶏肉の南部焼	牛肉コロッケ	秋分の日	臨時休業
25	26	27	28	29	30	
26	ハンバーグ	鶏肉の唐揚げ	豚ロース照焼	チキンカツ	えびかつ	単品メニュー

活動レベルに基づく必要カロリーを考えつつ、食生活や運動習慣の見直しをおすすめします。

以上

1日に必要なカロリーについて

必要以上にカロリーを摂取すると、**脂肪**として蓄積されてしまいます。
必要なカロリーを知り、カロリーの摂り過ぎに注意しましょう。

年齢	男性 身体活動レベル			女性 身体活動レベル		
	I	II	III	I	II	III
18~29歳	2,300	2,650	3,050	1,750	2,050	2,350
30~49歳	2,250	2,650	3,050	1,700	2,000	2,300
50~69歳	2,050	2,400	2,750	1,650	1,950	2,200

身体活動レベル
I (低い)：生活の大部分が座位で、静的な活動が中心の場合。デスクワーク等。
II (普通)：座位中心の仕事だが、職場内での移動や立位での作業・接客等、あるいは通勤・買い物・軽いスポーツ等のいずれかを含む場合
III (高い)：移動や立位の多い仕事への従事者。あるいは、スポーツなど余暇における活発な運動習慣がある場合

Sustainable medical care. / M.STAGE ©2021 M.STAGE CO., LTD.

ウィズ・コロナと劇的な円安局面への対応

令和4年9月25日

社長 清水 澄人

コロナ禍は継続しているのですが、感染対策を適切に講じつつ、社会経済活動もしっかりと進める「ウィズ・コロナ」政策が世界規模では進んでいます。但し、中華人民共和国では依然として全く反対のゼロ・コロナ対策を継続し経済活動は正直犠牲になっていると言って過言でない状況となっています。これは専制主義国家でないと出来ない事とも思います。

さて、この処の急速な円安は日本企業の経営戦略に大きな影響を及ぼし始めておきまして、コロナ禍と相まって企業経営は難しい局面を迎えています。



アイリスオーヤマ社は、これまで中国・大蓮の工場で日本向けプラスチック製品などを生産していました。しかし、中国での生産コストが上昇したことから、約50種類の製品について国内工場に移管することを決定。中国産から国内産に切り替えることで約2割のコスト削減が見込めるとされ、今後は他の製品についても国内シフトを検討すると言っています。アイリスオーヤマ社は優良企業であり、良質な商品を低価格で販売してきましたが、こうした企業にとって、もっともコストの安い地域で生産を行うことは、企業戦略上、当然の活動であり、これまでは中国が最も低コストである地域の一つだったからです。ところが最近、中国の人件費が著しく高騰しており、必ずしも安い生産地域ではなくなっています。一方、日本は、人件費が横ばいで推移しており、加えて急ピッチで円安が進んでいることから、日本の生産コストは劇的に安くなりつつあります。企業がどの地域で生産を行うのが有利なのかを示す指標の一つに、単位労働コスト(ユニット・レーバー・コスト: ULC)というものがありますが、ドルベースで見た場合の単位労働コストは、これまで中国の方が圧倒的に安かったものが、中国の人件費高騰により、日本と中国の単位労働コストはほぼ拮抗した状態にあり、試算によりますと1ドルが150円を超えてくると、日本と中国の単位労働コストは完全に逆

転するそうです。そうなってくると、企業にとっては、中国に移管した生産拠点を国内に戻すという選択肢が現実的になりつつあります。アイリスオーヤマ社の国内生産回帰も、そうした流れのひとつと考えられます。

アイリスオーヤマ社だけではなく、既にダイキン工業株式会社は国内需要のエアコンはその殆どを国内生産に切り替えています。又、特に多品種少量生産品は中国から撤収して東南アジアや日本国内に回帰が進んでいます。ウチヤ営業部門ではこのことを早くから認識、国内回帰する企業や生産品、その市場に着眼して為替変動に影響を受けない国内での再受注に力を入れています。



更に、「日本の製造業が衰退している」ということが、ここ最近言われています。東芝、日産、三菱電機、パナソニックを始め、2012年に破たんしたエルピーダメモリ、2016年に台湾の鴻海(ホンハイ)精密工業の傘下となったシャープなどを見ると、高度成長・バブル時代に日本経済をけん引していた製造業は著しく凋落してしまいました。大企業の主流を占める最終製品を製造する「組み立て業」において、日本企業の力が衰えているのは否定できない事実です。しかし、先端技術を駆使した製造業において最も大事なものは「組み立て」ではなく、「材料」、「部品」、さらには「組み立て」を行ったり部品を製造したりするのに必要な「製造装置」であり、この分野では、今でも日本が世界を席巻している事実を忘れるはいけません。例えば、ロボットシステムや工作機械ではファナック社、安川電機社、川崎重工社、三菱電機社、不二越社、等々は絶好調なのです。ウチヤ営業部はこれらのメーカーとの国内取引を強化しており、これから新規ビジネスが目白押しなのです。



又、最近では日本の『お家芸』製造業、実は『業務用製品』が世界から大絶賛されている。一般消費者ではなく「日本品質」の価値をより高く評価してもらえるプロフェッショナル向けの商品に特化すれば、成功の道が開けるとも言われています。

実はウチャ社の得意とするビジネスフィールド、ヘアケア(理美容機器)ビジネスはその市場が一般消費者向けとプロフェッショナル(理美容サロンや理髪店、エステサロン等々)向けがあり、従来はこの業界の販売戦略は一般消費者向けとプロフェッショナル向け(仕様は高容量型)を同時販売する方法でしたが、最近ではプロフェッショナル向けに高級仕様の商品を最初に投入して、その評価を持って一般消費者向けにも高級仕様(高価格体系)で販売を行う戦略が進んでいます。このような時代の流れに乗った販売戦略を進める企業にウチャ製品の採用を進捗させることが重要な課題となっています。

2022年度ver

美容師
おすすめ

高級ドライヤー ランキングTOP5

ボク、オトメン美容師

A graphic featuring five different hair dryers arranged horizontally. The dryers vary in color (white, black, grey) and design (some are sleek and modern, others are more traditional). The text '2022年度ver' is written in a handwritten style above the dryers. To the right, a red circle contains the text '美容師おすすめ'. Below the dryers, the text 'ボク、オトメン美容師' is written in a small font.

以上

経営理念

経営目的： 「製品とサービスを通じて社会に安全を供給する。」

ウチヤは人々の安全を守り、社会に役立つ製品のメーカーとして、自然環境及び人類を含む生物多様性の保全に調和した企業活動を行いながら、従業員をはじめ、ウチヤに関わりを持つ全ての人達の安全、安心と安定的な幸福を得られるよう質の高い製品と情報を含むサービスを提供し続ける決意である。

環境品質方針

1. 製品の安全、消費者保護、公正な取引、環境保護、労働安全、人権保護などの各国関連法令規制及び国際安全規格要求事項を遵守するとともに、企業の社会的責任の下、社会の変化及び要求に適切に対応する。
2. ウチヤに関わる全ての人達の安全、安心と安定的な幸福を得られるよう、自然環境及び経営環境に配慮しながら商品の研究開発及びその設計、製造、購買、品質保証、営業活動などのプロセスの継続的改善を図り、全員一丸となって世界最高レベルの安定的な信頼性の高い製品とサービスを目指す。
3. 品質、環境、業務等の具体的な目的・目標を定め、計画を立て、確実に実行し、その進捗をレビューしながら、その目標達成に全組織をあげて全力で努力する。
4. 製品や製造工程にて有害な化学物質の使用を制限し、且つ資源・エネルギーの節約、リサイクル、廃棄物の減量化により CO2 に代表される自然環境負荷の軽減活動に積極的に取り組む。
5. ウチヤ及び構成する人々は、企業市民としての立場からも、その各地域を含めた自然環境及び生物多様性の保全に重大な関心を持ち、社内及びその各地域での自然環境保全活動に積極的に参画し、社会とのコミュニケーションを計り、その調和に努める。
6. この経営理念（経営目的）・環境品質方針は全従業員をはじめとして、ウチヤに関わりを持つ全ての人達の幸福と平安を願って、周知徹底するとともに、社内報やホームページなどを利用して外部へも広く公開する。

2019年12月12日 改訂

ウチヤ・サーモスタット株式会社

代表取締役社長 清水澄人



ウチヤ・サーモスタット (株)